

教育部 函

地址：100217 臺北市中正區中山南路5號
承辦人：曾孟嫻
電話：02-7736-6226
電子信箱：sian82078@mail.moe.gov.tw

受文者：國立臺中科技大學

發文日期：中華民國112年9月23日
發文字號：臺教師(一)字第1122603917號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：教育部美感教育中長程計畫第三期五年計畫(113-117年)
(A09000000E_1122603917_senddoc3_Attach1.pdf)

主旨：檢送「教育部美感教育中長程計畫第三期五年計畫(113-117年)」(如附件)，請查照。

說明：請惠予協助轉知轄屬機關(構)，並至本部師資培育及藝術教育司網站「電子佈告欄」下載旨揭計畫。

正本：文化部、各直轄市政府教育局及各縣市政府、各公私立大專校院、各國立高級中等以下學校、本部各單位、部屬機關(構)
副本：本部部長室、本部劉政務次長室、本部林政務次長室、本部林常務次長室、本部主任秘書室(均含附件)



教育部美感教育中長程計畫
第三期五年計畫（113-117 年）

美感即生活：
從幼啟蒙・扎根生活
在地國際・永續實踐

中華民國 112 年 9 月

目次

壹、前言.....	1
貳、理念、目標與推動架構.....	8
參、推動策略與具體行動方案.....	11
肆、整體計畫架構.....	18
伍、具體行動方案/經費/績效評估指標.....	21
陸、預期效益.....	35

壹、前言

一、背景與發展歷程

有鑑於美感教育的推動與普及有助於提升國民素養、生活品質及國力，亦可營造樂善好美的社會，依據立法院第 8 屆第 2 會期教育及文化委員會第 4 次全體委員會議臨時提案第 2 案，教育部於 102 年 8 月 27 日發布「美感教育中長程計畫第一期五年計畫（103-107 年）」，以美感從幼起、美力終身學為政策協力方向，從「課程教學」、「教職知能」與「支持資源」三大面向規劃推動。

續為落實蔡總統教育政見「培育國民美學前瞻能力」，擴散美感教育中長程計畫第一期成果，延續第一期在課程教學、支持系統以及在地環境的美感改善，教育部於 107 年 10 月 11 日發布「美感教育中長程計畫第二期五年計畫（108-112 年）」，以「美感即生活-從幼扎根、跨域整合、國際連結」為理念，分為「支持體系」、「人才培育」、「課程與活動」及「學習環境」四大面向推動。

二、美感教育之當代意涵

「美感教育」是培育美感素養的實踐作為；美感素養乃透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度、能力。因此，美感教育需引領學習者覺察美、探索美、感受美、認識美及實踐美，敏銳其身心靈多元感知的學習方法、機會與環境。

美感教育意涵因時代脈絡而有所變遷，當前世界面臨了高度的變動、不確定、複雜與模糊性，如氣候變遷、疫情、戰爭、通膨、糧食與能源等問題不斷驅動人類對於共同福祉與地球永續發展的共同目標，因此聯合國於 2015 年倡議推動十七項永續發展目標（The 17 Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs），豐富美感教育意涵與實作。此外，隨著數位科技應用於教育，以及 AI 人工智能之發展帶來工作與生活翻轉改變的同時，人類更加需要發展獨俱的美感能力，也越發渴望與人、自然產生互動與情感連結；伴隨著人工智能發展，也為美感教育創新動力與實踐可能提供了無限的想像空間。尤其在產業轉型階段，美感成為創造個人與產業優勢的關鍵，以及企業策略與品牌價值的核心。哈佛商學院開設「美感

創業」課程，致力培養學習者對某個特定物件或體驗發展的感受，予以理解、詮釋和闡述的能力，授課者 Pauline Brown 將之界定為「美感智能」（Aesthetic Intelligence，簡稱 AI）強調人的五感開發，以及發展個人美的感知力與美感同理心，提升高品質生活與產業創新動力，也成為當代美感教育的重要內涵與發展依據。

三、趨勢發展與現況分析

（一）國際美感教育發展趨勢

基於「美感教育」是學習者對生活世界中的人事物覺察體驗與共同為更美好未來學習的教育；呼應2015年，聯合國發表《2030年永續發展方針》（UNESCO,2015），提出十七項目標，引導各國教育政策與實踐，例如韓國與紐西蘭等國家強調在各類課程中培養美感素養進而對於自身、社會、經濟、生態的覺察與改善；此外，與美感教育高度關聯的藝術與設計領域也同步倡議。2019年世界藝術教育聯盟（WAAE）於德國發表「法蘭克福宣言」（WAAE, 2019），提出藝術教育是促進和培養社會文化永續發展的重要支柱。教育工作者們透過與政府、公民社團／協會、專業組織的夥伴合作，共同建構出具有當地特色的行動方案，讓社會大眾了解當前生態失衡的問題影響了社會、文化、經濟與精神等生活層面。各國從政策、學校教育與研究的系統設計，持續深化與支持課程變革，以美感素養提升對生活周遭人事物現象的覺察與關懷，進而促進美感協作與永續發展。

綜析國際美感教育趨勢，透過教育政策與課程教學變革，藉由各類課程，尤其藝術和設計領域，提升學生美感素養。整體而言，美感教育結合當代課題與跨域整合的實踐，展現以下特性：

1. 永續性—關注全球永續議題，促進人類福祉

各國教育變革與創新無不結合全球永續發展的相關議題，以促進人類福祉，例如：（1）以美感重塑學習環境設計指標—學習環境涵養美感意識與行動，是教育設計中重要的一環，學習環境與學習方案則結合

自然與人造環境、自我和群眾關係。例如，芬蘭獲綠旗認證的學校透過設置森林地板、戶外教育及海洋教育，鼓勵學生多接觸大自然，並喚醒地球公民身分的自覺。(2)問題／專題／現象為本的美感學習—從社會問題反思教育需求與課程設計，如北極永續藝術與設計計畫以創新方式保障北極的生計和文化發展、韓國循環實驗室（Circulation Lab）舉辦的廢棄物回收改造營、設立衣物重穿據點，實踐環保減碳的綠色永續生態美學。

2. 包容性—兼容多元文化並關注每一個孩子，促進教育公平

以多元文化滋養人類藝術涵養與美感素養，提供學生豐厚學習資源，透過文化多樣性的相互交流與刺激，喚醒對多元文化美感經驗的體驗，擴大藝術與美感的表現語言，例如紐西蘭學生學習毛利文化及美感元素，和社區、產業一起協作並展示作品，除產學接軌外，讓學生在美感經驗中培養自我認同、學習自信、創意與批判思考能力。例如，韓國的文化藝術教育振興院（KACES）與各部會簽署MOU備忘錄，提供藝術和美感體驗；澳洲Song Room非營利組織推廣量身訂做的美感體驗，為不同需求的兒童與青少年設計學習機會與展現舞臺。

3. 參與性—透過參與式設計，建立學校與社區美感學習生態圈

美感教育實踐在於找到人與自己、與他人、與生態環境互動和諧共生的關係，永續發展才有可能。各國以社會關懷為出發點，營造生態環境和人際的共好關係，並促進美感社群的發展。如日本致力社區設計的山崎亮諸多案例中的小豆島醬油美感行動，結合當地產業、美感藝術家、和社區居民一起創作的醬油光牆，重新詮釋賦予醬油新的生命與價值；加拿大的ArtBridges則連結社區民眾及學生一起參與藝術與美感活動，建置社區藝術與美感學習資料庫，提供學校和各地資源的系統性連結和運用。

4. 未來性—結合人工智能AI與美感智能AI，培養想像與創意力

人工智能AI重新定義人類在生活、教育與職涯的角色與意義；美感智能AI促進藝術、科技與人文的融合與加值。當代各國美感教育均致力培養學生與人工智能協作、參與數位空間的技能，包括AI協作共創、網路空間的美感經驗與互動倫理。例如，韓國Savina美術館成立實驗室，培養學生透過擴增實境（AR）、混合實境（MR）與人工智能（AI）進行小組創作，實際動手解決生活中的問題，作為創新與發明的基礎；新加坡推動博物館與學校合作雲端策展，多元美感呈現與體驗形式帶動想像與創新力的培養。

為回應國際美感教育之永續性、包容性、參與性、與未來性的四大發展趨勢，教育政策將持續透過產官學研之設計、藝術、科技、科學、與人文等美感協作，從支持系統、課程教學、空間環境的參與設計等關鍵面向，打造臺灣獨特的教育美學，以美感作為科技與人文介質與酵母。透過國家層級課程改革與政策推動，以及地方層級的美感與文化之在地實踐，鏈結跨區域與跨國界的美感協作網絡，進而培養學生自我認同，透過協作夥伴關係與環境生態永續的行動，促成更幸福美好的生活。

（二）國內美感教育實施現況

教育部 102 年發布美感教育中長程計畫第一期五年計畫（103-107 年），以「美感播種」、「美感立基」、「美感普及」為目標，美感有感開始，透過「研究與支持」、「課程發展與師資增能」、「美感教育體驗」、「美感學習環境」、「縣市連結機制」及「跨部會合作」行動方案，於全臺灣 22 縣市遍地扎根。教育部續於 107 年發布美感教育中長程計畫第二期五年計畫（108-112 年），以「美感即生活—從幼扎根、跨域創新、國際連結」為理念，透過整體策略推展達成「提升學生設計創新美感素養」、「營造美感學習環境」、「增進國民美學前瞻能力」三大目標。108 年啟動「十二年國民基本教育課程綱要」，將「藝術涵養與美感素養」納入核心素養之一，培養學生對美善的人事物，進

行賞析、建構與分享的態度與能力。在美感教育第一、二期五年計畫的推動下獲致以下成果：

1. 促進教育人員跨域合作，厚植美感人才培育

透過相關美感人才培育計畫，促成高級中等以下學校及幼兒園教師建立共學社群，增進不同領域教師合作發展課程之機會。另外，各縣市政府依課程模組規劃辦理美感工作坊或相關體驗，主要包含教師設計教材、行政人員會議設計與環境規劃等，兼重形式與實質美感的表達與展現，進而協助教育人員發展或推動美感跨域課程，持續增能與共學。整體而言，教師對於跨域協作有高度認同，也擴散到校內行政人員能夠有機會去探尋並表現在工作與生活上。

2. 落實美感教育課程及體驗，提升學生美感素養

結合「幼兒園教保活動課程大綱」之「美感領域」，以及十二年國教課綱「藝術涵養與美感素養」，著重跨領域創新整合、美感即生活，建立中央-地方-學校連結機制，並透過各教育階段美感教育計畫與體驗活動，以美感基地幼兒園、種子／標竿學校及種子教師為中心擴散美感課程經驗，從中發現多數學校之學校願景與學生圖像均能呼應美感素養。另透過支持各縣市各教育階段美感課程研發、試行、建立相關運作機制等，並藉由多元形態學習活動的參與，豐富學生的美感經驗。此外，學生透過走出校園、踏查社區，尋找社區的文化與色彩等體驗活動，增進對家鄉的理解、認同度與信心。

3. 引入設計思考並與在地文化連結，營造美感學習環境

透過設計輔導團隊與學校合作，思考與在地文化的連結，改造學習場域，營造美感學習環境，並於學習環境改造過程引導學生參與，進而提升學生美感參與行動能力。已完成的改造標的，包含主題教室、指標設計、川堂中廊、圖書閱覽等，成為其他學校典範。此外，改造案例屢榮獲國際及國內設計獎項，包含德國iF設計獎、日本Good Design Award、

德國國家設計獎、金點設計獎及TID臺灣室內設計大獎等，提升臺灣在國際的能見度。

4. 匯聚美感協作網絡，共創國民美學行動力

透過跨部會、民間合作，建立政府-民間-學校攜手模式，並結合學校、社區與藝文場館資源，協助教師帶領學生認識社區文化，創造更多美感教育能量。此外，家長感受到學生對於美感課程與體驗活動的正面回饋與影響，促使家長對校方、教師所推動的美感教育有所認同。同時，研發各種美感學習資源，例如：議題導向之「安妮新聞」美感教材，跨領域美感課程案例各類出版品、館校合作「素養導向美感學習活動設計與實施參考指引」及「中小學學生藝術涵養與美感素養學習評估工具」等。另建置「美感教育資源整合平臺」，彙集美感教育相關計畫資源、辦理全國教育及文化科長聯席會議，以及美感教育論壇。上述作為，除推廣美感教育相關計畫，亦能凝聚中央與地方政府層級、十二年國民教育階段、民間團體等對美感即生活之認知與行動，進而提升國民美學行動力。

除前述成果，仍有待深化與精進如下：

1. 人才培育方面，宜深化分眾培育

針對不同培育對象，因其美感經驗及任務不盡相同，宜更系統性規劃妥適之人才培育作為。另基於美感須從小長期培養，專業的師資係為關鍵，宜再強化各領域、師資類科師資生及非藝術領域在職教師美感素養培育，使前述培育對象發揮美感影響力到課堂、學習環境與行政作為等，深化美感教育之重要性，並促進美感計畫參與人數與校數持續擴散。

2. 課程實踐方面，宜系統建置模組

美感教育推動至今，在各教育階段／類型已累積相關課程模組，惟尚待整合，以系統化提供教育人員教學工作參考或學生自學。另各縣市政府對於美感教育重要性共識仍須提升，為縮減縣市推動美感教育成

效差異，宜強化交流與合作，串聯中央與地方美感課程教學輔導網絡，進而提升參與美感教育計畫學校、師生涵蓋率。

3. 學習環境方面，宜擴散美感校園影響力

前期計畫已累積校園美感學習環境之成功案例，惟參與校數及推廣效益受限於計畫規模。為擴散美感校園影響力，宜結合本部相關司署之校園環境設施相關重大計畫，建立美感及設計團隊與各級學校之合作機制，實踐美感校園之可近性。另改造標的物維護機制宜更完善，以易於永續維護之方式進行改造，強化輔導與維護機制，並融入在地文化提升改造成果之獨特性與標竿性。在經費有限情形下，改造標竿類型可更多元，並將改造類型楷模提供學校參考。

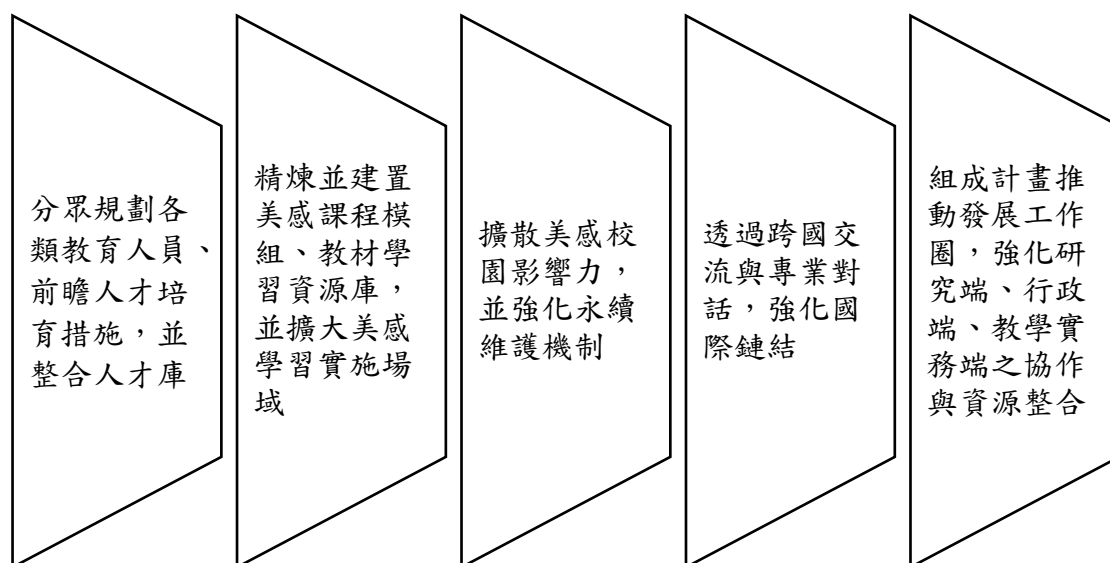
4. 支持體系方面，宜強化對話協作

目前已建置之美感教育資源整合平臺尚須充實與活化，宜定期彙集資源，並透過各種互動功能提升使用人數。而各子計畫研究端、行政端、教學實務端之資源與協作仍需強化，宜組成美感教育計畫推動發展工作圈，增進中央與地方輔導團及高中學群科中心合作與交流，深化彼此連結與共識。

5. 國際鏈結方面，可強化國際行銷

因疫情影響，選送優秀教師出國參訪受限，辦理國際學術論壇／研討會亦多以視訊方式與國外學者或教師對談。值此疫情解封之契機，宜強化國際鏈結，透過跨國界交流與專業對話，行銷臺灣在地多元化、多角化發展的美感教育豐碩成果，讓世界看見臺灣，支持臺灣。

基於以上問題研析所建議之調整方向，第三期計畫朝以下5大方向精進：



另第二期計畫分為「支持體系」、「人才培育」、「課程與活動」及「學習環境」四大面向，推動16項具體行動方案；第三期計畫則分為「人才培育」、「課程實踐」、「學習環境」、「國際鏈結」及「支持體系」5大面向，以15項實施策略、35項具體行動方案推動之。其理念、目標及推動架構、推動策略與具體行動方案，說明如後。

貳、理念、目標與推動架構

一、理念

美感教育是邁向永續發展與追求人類幸福的教育，也是讓科技與人文有機連結與對話的創新教育。美感來自人與自己、與生活周遭環境人事物，以及與自然生態環境互動中的覺察感知、體驗發覺、感受理解、探索沈浸及協作實踐。在逐步累積育成後，帶領學生跨越學科、學習領域、學校及社區獲得美感體驗，從中並觸發自我認同、文化傳承與創新，並透過融合科技應用，培養美感素養與實踐信念，進而發酵應用於生活之中。

因此，「美感的培養」需從幼教階段即開始啟蒙。在當代情境中與未來趨勢下，以學生為主體，教育為途徑，透過課程教學與學習、校園美感環境設計與營

造、美感學習夥伴的跨國連結等策略，建構完整支持體系來整合美感資源並擴展美感影響力。與此同時，開啟美感與科技、人文內涵的對話，讓時時處處均體現「生活美感」，從點、線到面整體規劃、公私跨域合作與國際連結，共同創造美好的生活環境，進而提升國民的美感素養。

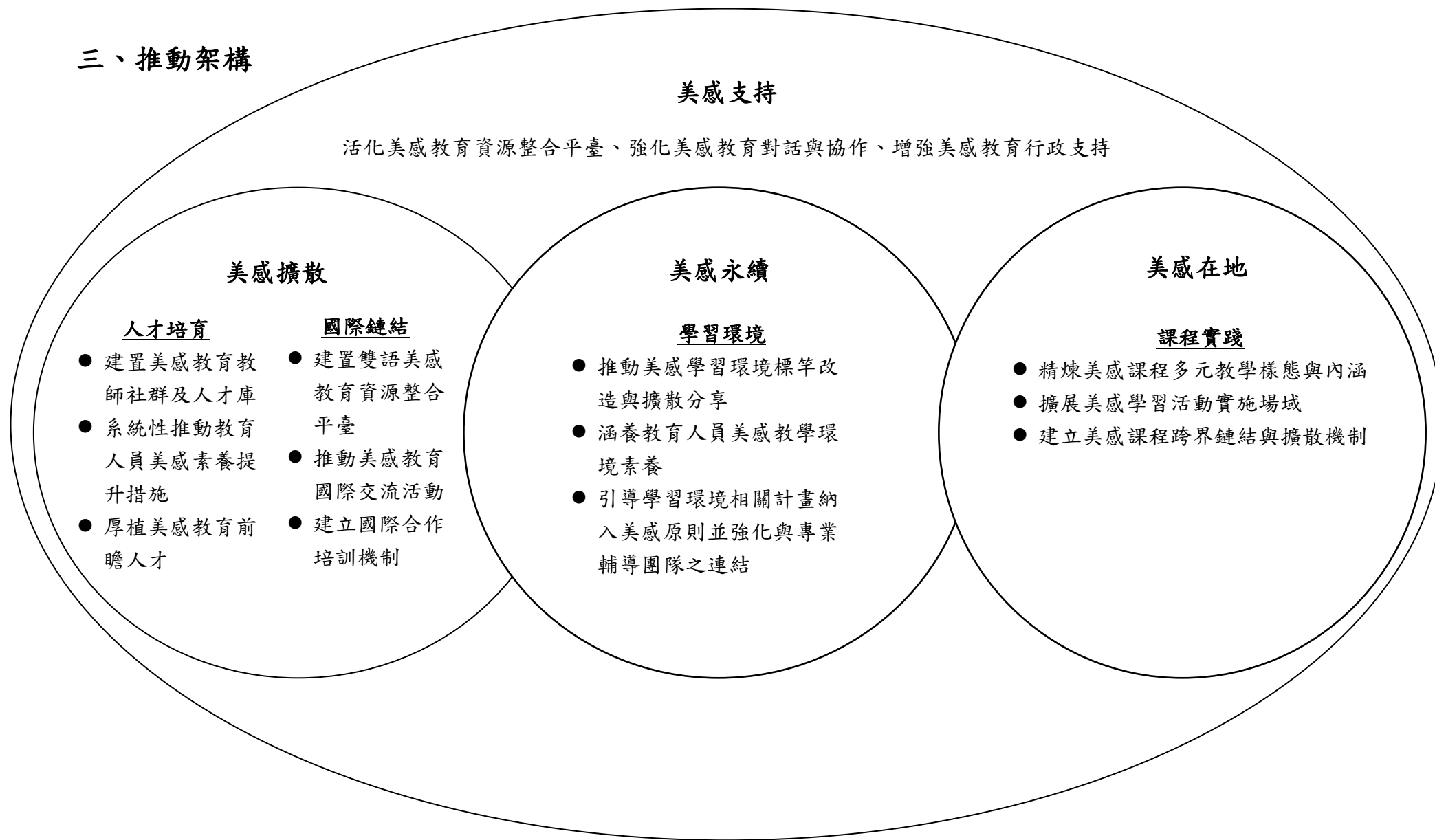
綜上所述，第三期美感教育中長程計畫（113-117年）乃以「**美感即生活：從幼啟蒙・扎根生活・在地國際・永續實踐**」為理念。

二、目標

基於前述現況分析與理念之論述，第三期計畫以美感支持、美感擴散、美感永續及美感在地為四大目標，並以第一、二期計畫之執行成效為基礎，持續擴散美感影響力。

- （一）美感支持：整合美感教育相關資源，並適時提供行政支持與獎勵，完善資源整合支持系統；另促進中央—地方層級之溝通互動，以及各計畫間之協作，深化美感教育推動共識。
- （二）美感擴散：強化各類教育人員美感素養及培育美感教育前瞻人才，並串聯跨界資源，提升臺灣能見度，擴大美感教育與國際影響力。
- （三）美感永續：深化美感教育課程，促進美感跨域合作與永續發展，另建置美感學習環境典範，讓師生浸潤於美感永續環境，以提升對生活周遭人事物現象的覺察與關懷，增進師生美感素養與知能。
- （四）美感在地：扎根縣市政府美感課程在地實踐，創造在地化美感認同與獨特性，並建立學校與社區學習圈，促進地方整體美感教育之永續發展。

三、推動架構



參、推動策略與具體行動方案

一、人才培育

為因應國家推動美感教育之需求，凝聚歷年種子教師的向心力。同時，針對不同美感經驗之教職相關人員，設計初階及進階的培育計畫，從美感生活、美感課程及美感環境等面向著手，逐步提升美感素養與增進美感教育專業知能。規劃「建置美感教育教師社群及人才庫」、「系統性推動教育人員美感素養提升措施」、「厚植美感教育前瞻人才」三大實施策略與相應之具體行動方案。

(一)建置美感教育教師社群及人才庫

依「幼兒園教保活動課程大綱」、「十二年國民基本教育課程綱要」，分教育階段成立美感教育教師共學社群，定期增能與培訓。並整合建置各教育階段及學科領域專業教師、業界人才等之美感教育種子教師人才庫，除提供縣市政府、中央與地方輔導團、學群科中心及大專校院規劃相關課程或活動所需之外，更能作為美感教育工作者進行美感課程與教學諮詢、協作之聯繫平臺。

(二)系統性推動教育人員美感素養提升措施

基於美感需從小長期培養，專業的師資係為關鍵，對於不同美感經驗及任務不相同的培育對象，宜系統性規劃妥適人才培育作為。在師資職前培育方面，鼓勵各師資培育大學於各師資類科教育專業課程融入美感教育，或開設相關選修／微學分課程，並可串接師培大學、一般大學及中小學共同建立美感共學機制，促進職前、在職教師與美感計畫緊密連結。

針對中小學非藝術領域在職教師及行政人員，透過美感體驗、實務操作、跨域共學或街區走讀等方式，設計提升其美感素養及能實際應用之課程，並鼓勵教師及行政人員參與。

(三)厚植美感教育前瞻人才

針對中小學藝術領域專業教師，規劃並辦理藝術領域教師專業成長及國際化培力措施，奠基於前期計畫累積經驗，整合美感共學社群，深化多元主題與

藝術、設計、美感媒介相關知能，提升藝術領域教師美感課程設計、實踐與轉化能力，建置多元跨域的課程示例。

針對已有美感經驗的一般教師或行政人員，開設進階增能課程、研習，或學分學程，並規劃對應之參與誘因，以深化其教案開發、行政策展及美學領導的專業能力。

另外，建立中小學藝術菁英人才培育機制，對於優秀且具發展潛力的學生，透過學校專業課程、大師班講座、國際合作培訓或參與競賽等方式，協助其發揮潛力、累積實力，培育美感教育前瞻人才。同時，鼓勵大專校院於教學創新及發展學校特色面向部分，推動美感相關人才培育計畫。

二、課程實踐

各美感課程計畫於全國不同階段學校、館所、社區等多元場域實施，其中，推動各類型美感課程之精進與實踐，為全面落實第三期美感教育中長程計畫「美感永續」目標之核心關鍵。綜整第二期「課程與活動」項下各美感課程計畫之工作內涵，計有「創新教學、學生體驗、跨域連結、文化深耕、國際接軌、資源共享、研究支持」等七大任務。第三期計畫「課程實踐」賡續前述基礎，擘畫以時間廣度為橫軸，課程深度為縱軸，體現空間拓展及推動對象之架構藍圖，並聚斂「精煉美感課程多元教學樣態與內涵」、「擴展美感學習活動實施場域」、「建立美感課程跨界鏈結與擴散機制」三大推動策略與相應之具體行動方案。

（一）精煉美感課程多元教學樣態與內涵

延續第二期各教育階段美感與設計課程相關計畫，並扣合當代SDGs永續議題、包容性、參與性及未來性等國際美感教育趨勢，優化各教育階段多元美感課程模組，建構美感課程模組後，再透過各領域專家學者與現場美感教育工作者持續精修，以符應現場教學之需要。發展具在地特色與亮點之美感課程，建構多樣態特色／亮點美感課程模組並進行推廣，促進課程模組因應區域特色落實在地化生根應用；同時，建構跨域美感課程資源庫，透過美感資源盤整，建立共享機制，擴大美感教育資源應用範疇，辦理美感教育資源推廣相關研習、工作坊等，使需求者了解並善用美感資源，協助美感教育工作者開發或精進其

美感課程，擴散美感資源推動效益。

(二)擴展美感學習活動實施場域

在高等教育階段，鼓勵大專校院試辦藝術與美感素養導向先修課程，開啟高中（職）學生未來選擇藝術領域雙主修或輔修等跨域學習之契機，將現行K-12的美感教育課程計畫上銜為K-16，並擴增美感教育課程之開設，讓美感教育之推動更為全面與完善；在中小學階段，以學校為單位，凝聚校內美感教育共識，兼容學校在地特色，協助開發跨領域創新型態的美感素養導向校本課程。同時，開展各教育階段多樣態美感學習活動，系統性將藝術與美感活動引進城市、鄉鎮、偏鄉校園，經由多元形態美感學習活動的參與，例如，辦理學生全國性藝術美感展演活動，豐富學生的美感體驗，逐步引導學習者將美感素養浸染於生活各種場域，成為終身學習的美感實踐者。

(三)建立美感課程跨界鏈結與擴散機制

延續第二期教育部與文化部合作推動美感體驗教育，自資源整合的角度出發，建置跨縣市、跨部門、跨領域，並結合民間、企業資源整合式推動模式，持續與文化部、國立故宮博物院、國立臺灣藝術教育館及各中央與地方等藝文館所合作，策進跨部會與學校、場館美感計畫協作機制；同時，為扎根縣市政府藝術與美感課程在地實踐，持續推動縣市藝術與美感深耕計畫，由各縣市盤整所屬資源，擬訂美感計畫實踐項目，並與執行美感計畫的輔導團隊合作，定期性輔導與協助各級學校發展課程與教學實踐，作為普及美感教育課程的基礎。此外，透過國立臺灣藝術教育館結合縣市政府、學校、民間、產業等跨界美感推動量能，協力推動亮點藝術與美感節慶等，展現並行銷美感教育深化落實成果，使相關節慶成為各地美感教育實踐者與社區匯聚交流的平臺，促進地方整體美感教育之永續發展。

三、學習環境

因應「十二年國民基本教育課程綱要」以適性自主學習，符應快速更迭的全球知識變革，第三期美感教育中長程計畫延續第二期計畫以「美感即生活」為計

畫核心，以「學習環境」為學習載體，以「時間軸」象徵從幼啟蒙向下扎根，以「空間軸」拓展學習場域，從教室、校園延伸至家庭、社區、城市，促進以學習者為主體之多元空間，並進行互動、對話。在第二期計畫成果之基礎下，以更全面且具未來前瞻性的學習環境設計改造策略，透過設計思考帶動教育創新，經由課程教學滿足受教育者學習需求，普化美感鑑賞力、深化校園美感素養，落實「美感教育從校園生活開始」。根據前述理念，規劃「推動美感學習環境標竿改造與擴散分享」、「涵養教育人員美感教學環境素養」、「引導學習環境相關計畫納入美感原則並強化與專業輔導團隊之連結」三大實施策略與相應之具體行動方案。

(一)推動美感學習環境標竿改造與擴散分享

針對學校既有之學習空間或生活教育養成環境標的，持續進行優化改造，並強化改造場域永續維護措施。規劃以新類型的改造標的為優先對象，以期逐步擴及各類學習場域，累積標竿示範案例。同時，發展各項設計思考支持工具與輔導機制，規劃設計思考工作坊、改造經驗交流會等，協助校方與專業團隊合作，研議適切之校園環境解決方案。並透過以人為本的思維，理解使用情境，除校長、總務、學務等行政人員外，納入任課教師、學生等主要使用者參與設計改造方案之討論，提升整體教職員生對美感校園改造的參與想像與動機，並加強連結校內外資源與協作，鼓勵家長或社區參與，擴散美感學習環境的社會影響力。另外，擴散校園學習環境美感改造經驗分享，將典範案例以參賽、報導或國際研討會的方式於國內外發表與分享。

(二)涵養教育人員美感教學環境素養

以專業團隊引導學校運用「空間領導」帶動美感課程發展，建構具學校特色且符應學習需求之美感學習環境。教師則以「學習環境」為美感學習載體，以學生為學習主體，運用設計思考規劃課程教學，跨域整合、跨界延伸，學生經由美感環境相關課程與教學感知校園學習環境，覺察生活場域問題，運用設計思考定義問題，並以美感系統思維解決問題。

(三)引導學習環境相關計畫納入美感原則並強化與專業輔導團隊之連結

學校學習環境與設施為實踐美感教育之重要標的，將美感原則適切納入校園環境相關計畫之補助原則或評選機制，並強化專業輔導團隊與相關單位計畫合作以擴大影響力，例如，本部推動新世代學生住宿環境提升計畫、國民及學前教育署推動學校社區共讀站計畫、補助國民中小學老舊廁所整修工程等，透過計畫引導學校善用美感教育資源、推動經驗與成果，引入專業美感與設計團隊輔導角色，提出計畫擴散的具體策略，合力提升中小學至大學之學習環境美感實踐影響力。

四、國際鏈結

基於美感是國際性互通的語言，且鑒於第二期計畫學習環境改造案例及安妮新聞屢獲國際大獎，為持續提升臺灣美感教育在國際上之能見度，須加速拓展國際合作，借助支持體系的美感教育計畫推動發展工作圈，落實國際鏈結之系統性規劃與執行。依據各教育階段美感課程需求所研發之相關課程、教材及教學模式，教師可將國際議題、外語及文化學習等融入美感課程，培育學生尊重多元文化與國際理解，規劃「建置雙語美感教育資源整合平臺」、「推動美感教育國際交流活動」及「建立國際合作培訓機制」三大實施策略與相應之具體行動方案，強化國際鏈結。

(一)建置雙語美感教育資源整合平臺

定期於美感教育資源整合平臺將相關計畫網站資源及活動訊息等資訊雙語化，並考量維基百科（Wikipedia）係中立且具知名度之線上百科全書，規劃建立臺灣美感教育中長程計畫專頁，以提升臺灣美感教育國際能見度。另豐富美感教育相關國際性組織／期刊／博物館、NPO（非營利組織）與NGO（非政府組織）國際交流資料；主動向外國駐臺單位或駐外單位（文化組／教育組）宣導臺灣美感教育推動情形及國際交流需求，以建立各美感計畫國際交流經驗之橫向溝通管道。

(二)推動美感教育國際交流活動

透過實體或數位形式的國際美感教育學術論壇／研討會，以臺灣美感教育案例及教材為主體，並透過專業對話與交流，接軌國際美感教育趨勢，將臺灣在地多元、多角化發展的美感教育豐碩經驗帶往國際舞臺，發揮更大的影響力；此外，推動本部美感教育工作教師以公假參與國外優秀之教學演示或工作坊，並參訪優質美感教育機構，於返國後辦理公開分享會或進行美感教學公開授課，將研修交流心得公開分享至相關網站，擴大國際影響力。另參與國際重要美感設計或藝術展覽活動、辦理美感課程師生作品國際交流展、兒童畫國際交流活動以及美感課程國際交流等方式，精進具國際素養之美感課程實踐。

(三)建立國際合作培訓機制

透過相關培訓與補助機制，鼓勵學生積極參與國際藝術與設計類競賽及交流活動，提升國際競爭力；另每年選送優秀且具發展潛力之學生，赴國外著名大學、機構或公司進行為期一年之進修、實習或訓練，以建立國際合作培訓機制。

五、支持體系

為落實推動第三期美感教育中長程計畫，須透過行政與計畫執行團隊，以及相關人員積極的交流與互助。因此，將透過建置整合性的支持系統平臺、適時宣導各項計畫的特色、強化計畫間的交流、促進計畫與地方行政間的溝通互動、結合中央與地方輔導團及高中學群科中心、從行政端提供鼓勵參與推動的相關獎勵、深化美感教育研究與實踐等，規劃「活化美感教育資源整合平臺」、「強化美感教育對話與協作」及「增強美感教育行政支持」三大實施策略與相應之具體行動方案，期達到有效的運作效能。

(一)活化美感教育資源整合平臺

整合資源，提供美感教育相關資源與資訊，例如，教材、課程、人才庫等，運用各子計畫特色內容，設計網路創意活動，強化與地方行政、師生、民眾互動的功能；定期彙整各子計畫的主軸特色，創造差異性；發行「美感教育通訊」，

發展多元且精彩之美感教學內容。

(二)強化美感教育對話與協作

研訂年度「美感教育宣導主題」並整合相關推動措施，將各計畫成果透過多元媒體進行傳播與溝通；同時，為凝聚各界對美感教育的共識，辦理全國教育及文化科長聯席會議，建立中央—地方層級政策規劃與執行溝通機制，並定期進行對話。籌組美感教育計畫推動發展工作圈，召開各美感計畫聯席共識會議，辦理交流活動，共築美感教育願景。另探究美感教育計畫實施現況與成效，並進行影響評估與研擬未來發展，增進各界對美感與生活永續的認知與參與。

(三)增強美感教育行政支持

透過美感教育相關計畫與中央及地方輔導團、高中學群科中心，合作規劃研習場次，建立諮輔合作模式，藉由經驗傳承分享與互動學習，精進教師美感課程與教學創新。另以組織策略聯盟的合作模式，促進美感教育計畫團隊與縣市政府合作，統合具影響力之美感教師，以及申請計畫能量高、參與眾多美感教育計畫之學校、美感基地／種子學校等組成策略聯盟，並整合不同專業領域、美感計畫、藝文場館等相關資源，發揮一加一大於二的綜效，共同合作推動教師增能、培訓等研習，協助課程推展，並適時提供行政獎勵及課程研發相關經費，建置完善支持體系。

肆、整體計畫架構

推動面向(5)	實施策略(15)	具體行動方案(35)
1. 人才培育	1-1建置美感教育教師社群及人才庫	1-1-1 成立各教育階段美感教育教師社群 1-1-2 建構各教育階段美感教育種子教師人才庫
	1-2系統性推動教育人員美感素養提升措施	1-2-1 精進各領域教師及行政人員美感素養措施 1-2-2 提升各領域師資生美感素養措施
	1-3厚植美感教育前瞻人才	1-3-1 培育中小學美感教育前瞻人才 1-3-2 培育中小學藝術菁英人才 1-3-3 培育大專校院藝術與設計菁英人才
2. 課程實踐	2-1 精煉美感課程多元教學樣態與內涵	2-1-1 優化多樣態美感課程模組內涵 2-1-2 建構與推廣跨域美感課程資源庫
	2-2 擴展美感學習活動實施場域	2-2-1 試辦大專校院藝術與美感素養導向先修課程 2-2-2 擴大大專校院美感教育課程 2-2-3 推展中小學美感素養導向校本課程 2-2-4 開展各學習階段多樣態美感學習體驗活動
	2-3 建立美感課程跨界鏈結與擴散機制	2-3-1 策進跨部會與學校、場館美感計畫協作機制

推動面向(5)	實施策略(15)	具體行動方案(35)
2. 課程實踐	2-3 建立美感課程跨界鏈結與擴散機制	2-3-2 推動直轄市、縣(市)政府藝術與美感深耕計畫 2-3-3 推動直轄市、縣(市)政府辦理藝術與美感節慶與活動
3. 學習環境	3-1 推動美感學習環境標竿改造與擴散分享	3-1-1 結合創新教育並加強新型態未來學習場域改造 3-1-2 導入設計思考與參與式設計機制以共創美感環境價值 3-1-3 辦理學校教職員增能工作坊
	3-2 涵養教育人員美感教學環境素養	3-2-1 結合學習環境發展課程與教學
	3-3 引導學習環境相關計畫納入美感原則並強化與專業輔導團隊之連結	3-3-1 深化校園環境相關計畫美感原則與機制 3-3-2 強化專業輔導團隊與學習環境相關計畫之連結 3-3-3 擴散各單位學習環境計畫成果影響力
4. 國際鏈結	4-1 建置雙語美感教育資源整合平臺	4-1-1 規劃與推動雙語美感教育資源整合平臺相關措施
	4-2 推動美感教育國際交流活動	4-2-1 辦理國際美感教育研討會／論壇 4-2-2 推動美感教育國際參訪與課程國際交流
	4-3 建立國際合作培訓機制	4-3-1 辦理高級中等以下學校藝術人才國際接軌計畫

推動面向(5)	實施策略(15)	具體行動方案(35)
		4-3-2 推動大專校院藝術與設計菁英海外培訓計畫
5. 支持體系	5-1 活化美感教育資源整合平臺	5-1-1 擴展美感教育資源整合平臺資源與資訊
	5-2 強化美感教育對話與協作	5-2-1 辦理美感教育年度主題宣導 5-2-2 建構美感教育推動共識 5-2-3 評估美感教育實施成效
	5-3 增強美感教育行政支持	5-3-1 完善美感教育行政支持相關措施 5-3-2 串聯中央與地方課程教學輔導網絡之合作機制 5-3-3 建立美感教育計畫策略聯盟

伍、具體行動方案／經費／績效評估指標

本計畫期程自 113 年 1 月 1 日至 117 年 12 月 31 日，預算 5 年約需新臺幣 15 億元(每年約 3 億元)，由教育部編列年度預算支應，並依立法院年度預算審議結果調整經費。

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
1. 人才培育	1-1 建置美感教育教師社群及人才庫	1-1-1 成立各教育階段美感教育教師社群	*1-1-1-1 成立高級中等以下學校及幼兒園各教育階段美感教育教師社群，累計達 300 個 1-1-1-2 規劃及辦理社群教師定期增能及回訓課程	師資藝教司	
		1-1-2 建構各教育階段美感教育種子教師人才庫	*1-1-2-1 蒐整及公告各教育階段美感教育種子教師人才庫，提供相關單位運用	師資藝教司	縣市政府
	1-2 系統性推動教育人員美感素養提升措施	1-2-1 精進各領域教師及行政人員美感素養措施	1-2-1-1 辦理各教育階段一般領域在職教師美感素養增能課程研習	師資藝教司	縣市政府

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
1. 人才培育	1-2 系統性推動教育人員美感素養提升措施	1-2-1 精進各領域教師及行政人員美感素養措施	1-2-1-2 辦理各級學校及縣市政府教育行政人員美感素養研習或共識營 <u>*1-2-1-3 參與人才培育相關計畫教育</u> <u>校數比率占全國高中以下學</u> <u>校校數涵蓋率 25%以上</u>		
		1-2-2 提升各領域師資生美感素養措施	1-2-2-1 鼓勵師資生於試教／實習教案融入美感教育	師資藝教司	各師資培育之大學
	1-3 厚植美感教育前瞻人才	1-3-1 培育中小學美感教育前瞻人才	1-3-1-1 規劃並辦理藝術領域教師專業成長及國際化增能研習活動 1-3-1-2 研擬並開設進階課程，深化已有美感經驗之一般教師及教育行政人員美感教育專業知能提升	師資藝教司	

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
1. 人才培育	1-3 厚植美感教育前瞻人才	1-3-2 培育中小學藝術菁英人才	*1-3-2-1 <u>建立中小學藝術與設計菁英人才培訓機制</u>	師資藝教司	
		1-3-3 培育大專校院藝術與設計菁英人才	*1-3-3-1 <u>每年甄選 120 名在學學生參加藝術與設計研習營</u> 1-3-3-2 鼓勵大專校院於教學創新及發展學校特色面向推動美感相關人才培育計畫	高教司、技職司	

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
2. 課程實踐	2-1 精煉美感課程多元教學 樣態與內涵	2-1-1 優化多樣態美感課程 模組內涵	*2-1-1-1 <u>精進研發多樣態特色／亮點 美感課程模組</u> 2-1-1-2 建置多元跨域美感課程示例 *2-1-1-3 <u>研發各教育階段在職教師美 感教育課程指引手冊</u>	師資藝教司	
		2-1-2 建構與推廣跨域美感 課程資源庫	*2-1-2-1 <u>強化各美感計畫與藝文場館 美感教育課程資源庫之整合</u> *2-1-2-2 <u>完善美感教育資源整合平臺 之美感課程素材、學習資源 之分類檢索系統</u> 2-1-2-3 辦理美感教育課程資源庫之推 廣研習與應用工作坊	師資藝教司	
	2-2 擴展美感學習活動實施 場域	2-2-1 試辦大專校院藝術與 美感素養導向先修課 程	*2-2-1-1 <u>鼓勵各大學開設藝術與美感 先修課程，並提升校數</u>	師資藝教司	高教司、技 職司

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
2. 課程實踐	2-2 擴展美感學習活動實施場域	2-2-1 試辦大專校院藝術與美感素養導向先修課程	2-2-1-2 將藝術與美感先修課程納入全國大學先修課程資訊平臺推廣		
		2-2-2 擴大大專校院美感教育課程	2-2-2-1 鼓勵大專校院持續開設美感教育課程，並引導學生修課 <u>*2-2-2-2 師培大學於教育專業課程中融入美感教育或開設相關選修／微學分課程數</u> 2-2-2-3 建立師資培育大學美感教育課程研發人才庫	師資藝教司、高教司、技職司	
		2-2-3 推展中小學美感素養導向校本課程	2-2-3-1 落實多樣態美感課程模組之實踐應用 <u>*2-2-3-2 中小學發展美感素養導向校本課程或校數逐年提升</u>	師資藝教司	縣市政府

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
2. 課程實踐	2-2 擴展美感學習活動實施場域	2-2-3 推展中小學美感素養導向校本課程	2-2-3-3 表揚推廣美感課程績效卓著學校及縣市政府		
		2-2-4 開展各學習階段多態美感學習體驗活動	2-2-4-1 結合民間團體與館所普及推動各式藝術與美感活動 2-2-4-2 擴展偏鄉藝術與美感育苗機制 <u>*2-2-4-3 辦理全國性學生藝術美感展演及活動</u>	師資藝教司、國立臺灣藝術教育館	
	2-3 建立美感課程跨界鏈結與擴散機制	2-3-1 策進跨部會與學校、場館美感計畫協作機制	2-3-1-1 辦理跨部會與學校、場館之藝術與美感教育合作方案 <u>*2-3-1-2 學校與場館累積合作開發 100 件課程；累積 600 間學校參與課程實踐</u> <u>*2-3-1-3 協力民間單位合作辦理藝術與美感課程體驗計畫，每年至少 7 件</u>	師資藝教司、文化部	國立臺灣藝術教育館、民間單位

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
2. 課程實踐	2-3 建立美感課程跨界鏈結 與擴散機制	2-3-2 推動直轄市、縣(市) 政府藝術與美感深耕 計畫	2-3-2-1 補助縣市政府辦理藝術與美感 深耕計畫 2-3-2-2 引導縣市政府結合美感專業團 隊成立整體推動小組，定期輔 導與協助各級學校發展美感課 程與教學實踐 2-3-2-3 推動多樣態特色／亮點美感模 組之在地化實踐 <u>*2-3-2-4 高中以下學校參與縣市政府 辦理藝術與美感深耕計畫之 參與率累積成長 15%，約 500 校</u>	師資藝教司、 縣市政府	
		2-3-3 推動直轄市、縣(市) 政府辦理藝術與美感 節慶與活動	2-3-3-1 引導縣市政府結合美感專業團 隊，協力辦理藝術生活節、美 感教育季等活動	師資藝教司、 國立臺灣藝 術教育館、縣	

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
				市政府	
3. 學習環境	3-1 推動美感學習環境標竿 改造與擴散分享	3-1-1 結合創新教育並加強 新型態未來學習場域 改造	*3-1-1-1 辦理高中以下學校及幼兒園 <u>校園學習環境改造累積達 100 案</u> 3-1-1-2 輔導各直轄市、縣(市)辦理「教 師專業發展空間」專案 3-1-1-3 結合創新教案，創造具未來性、 前瞻性之學習場域	師資藝教司	國教署
		3-1-2 導入設計思考與參與 式設計機制以共創美 感環境價值	*3-1-2-1 辦理設計思考與參與式設計 <u>研習或工作坊</u> 3-1-2-2 結合專業輔導團隊協助學校規 劃適切之校園美感環境改造方 案	師資藝教司	

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
3. 學習環境	3-1 推動美感學習環境標竿 改造與擴散分享	3-1-3 辦理學校教職員增能 工作坊	*3-1-3-1 累積辦理 40 場全國性高級中 等以下學校及幼兒園教育行 政人員與在職教師之工作營 或交流會等活動	師資藝教司	高教司、國 教署、體育 署
			*3-1-3-2 辦理大學校園環境改造設計 思考工作坊		
	3-2 涵養教育人員美感教學 環境素養	3-2-1 結合學習環境發展課 程與教學	3-2-1-1 推動各直轄市、縣(市)高中職、 國中、國小以學習環境為載體， 建構課程教學模組	師資藝教司	縣市政府
	3-3 引導學習環境相關計畫 納入美感原則並強化與 專業輔導團隊之連結	3-3-1 深化校園環境相關計 畫美感原則與機制	3-3-1-1 將美感原則適切納入校園環境 相關計畫之補助原則或評選機 制	高教司、技職 司、國教署	師資藝教司
		3-3-2 強化專業輔導團隊與 學習環境相關計畫之 連結	3-3-2-1 引入專業美感及設計團隊協助 縣市中小學校園環境改造並建 立協作機制	師資藝教司、 高教司、國教 署、體育署	

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
3. 學習環境	3-3 引導學習環境相關計畫 納入美感原則並強化與 專業輔導團隊之連結	3-3-2 強化專業輔導團隊與 學習環境相關計畫之 連結	3-3-2-2 引入專業美感及設計團隊協助 大學宿舍改造並建立協作機制		
		3-3-3 擴散各單位學習環境 計畫成果影響力	3-3-3-1 蒐整學習環境相關計畫優秀案 例進行調查研究，提供學校及 相關單位參考 <u>*3-3-3-2 研編校園公廁設計準則，供學 校參考運用</u>	師資藝教司	高教司、國 教署
4. 國際鏈結	4-1 建置雙語美感教育資源 整合平臺	4-1-1 規劃與推動雙語美感 教育資源整合平臺相 關措施	<u>*4-1-1-1 建置雙語美感教育資源整合 平臺</u> <u>*4-1-1-2 建立 Wikipedia 臺灣美感教 育中長程計畫專頁</u> 4-1-1-3 建立美感教育相關國際性組織 ／國際期刊(含國際期刊)／國	師資藝教司、 文化部	國際司

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
4. 國際鏈結			際博物館合作單位等參考資料 並逐年更新內容		
	4-2 推動美感教育國際交流 活動	4-2-1 辦理國際美感教育研 討會／論壇	<u>*4-2-1-1 彙整美感教育相關計畫重要 成果，定期辦理美感教育國 際學術研討會／論壇</u>	師資藝教司	
		4-2-2 推動美感教育國際參 訪與課程國際交流	4-2-2-1 規劃並執行遴選教師出國研修 交流機制 4-2-2-2 美感教師出國研修交流人數累 計至少 200 名 4-2-2-3 推動師生赴國外參與國際展覽 交流活動 4-2-2-4 推動美感課程國際交流 <u>*4-2-2-5 定期辦理國際兒童畫交流及 活動</u>	師資藝教司、 國立臺灣藝 術教育館	

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
4. 國際鏈結	4-3 建立國際合作培訓機制	4-3-1 辦理高級中等以下學校藝術人才國際接軌計畫	<u>*4-3-1-1 補助高級中等以下學校學生參與國際競賽</u> 4-3-1-2 辦理年度國際藝術設計競賽聯合展演暨座談會	師資藝教司	
		4-3-2 推動大專校院藝術與設計菁英海外培訓計畫	<u>*4-3-2-1 每年選送 30 位具美感及專業素養之大專校院設計人才出國進修或實習 1 年</u>	高教司	
5. 支持體系	5-1 活化美感教育資源整合平臺	5-1-1 擴展美感教育資源整合平臺資源與資訊	5-1-1-1 定期彙整美感中長程計畫各子計畫主軸特色 5-1-1-2 設計平臺網路創意活動，提升推廣成效 <u>*5-1-1-3 逐年提升平臺瀏覽與互動數</u> <u>*5-1-1-4 發行「美感教育通訊」</u> 5-1-1-5 辦理年度精彩美感教育專題選薦	師資藝教司	

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
5. 支持體系	5-2 強化美感教育對話與協 作	5-2-1 辦理美感教育年度主 題宣導	5-2-1-1 辦理宣導會議研擬年度主題暨 相關措施	師資藝教司	
		5-2-2 建構美感教育推動共 識	*5-2-2-1 建立中央-地方政策溝通協調 運作機制 *5-2-2-2 成立美感教育工作圈，辦理共 識會議或交流活動	師資藝教司	
		5-2-3 評估美感教育實施成 效	*5-2-3-1 完成美感教育計畫執行成效 及影響評估報告	師資藝教司	

推動面向	實施策略	具體行動方案	113-117 年(5 年) 執行要項(含*績效評估指標)	辦理單位	
				主辦單位	協辦單位
5. 支持體系	5-3 增強美感教育行政支持	5-3-1 完善美感教育行政支持相關措施	5-3-1-1 提供美感課程創新獎勵 5-3-1-2 推動美感教育績優學校遴選與表揚	師資藝教司	國教署
		5-3-2 串聯中央與地方課程教學輔導網絡之合作機制	5-3-2-1 美感計畫教師與中央、地方輔導團及學群科中心課程推動團隊合作研發教學案例，並分享相關經驗 5-3-2-2 鼓勵美感計畫團隊與中央、地方輔導團及學群科中心合作辦理增能研習	師資藝教司、 國教署	縣市政府
		5-3-3 建立美感教育計畫策略聯盟	5-3-3-1 成立美感教育各計畫與縣市政府、學校策略聯盟，定期召開會議及辦理共識活動	師資藝教司	縣市政府

陸、預期效益

- 一、提升各教育階段教育人員美感素養，精進前瞻人才培育成效。
- 二、實踐多元美感教育課程與活動，厚植學生美感素養。
- 三、擴散美感校園環境影響力，落實美感即生活。
- 四、開拓美感教育國際交流，提升國際影響力。
- 五、整合資源並強化支持體系，擴大美感教育推動效益。