

## 「數位人文跨域人才智慧領航計畫」計畫推動內容說明

計畫期程：114 年 2 月 1 日至 116 年 1 月 31 日

### 一、計畫背景與目標

科技是遠行的翅膀，人文是靈魂的故鄉。數位人文的發展，科技與人文融合的跨域教育，在面對多變的未來愈形重要。

本計畫以「國家科學技術發展計畫(民國 110 年至 113 年)」目標一【精進育才環境，創造競才優勢】子目標 1【打造育才競才環境】策略 4.深化人文科技素養之措施(1)營造跨域教學環境，培育未來社會創新人才，與「智慧國家方案(2021-2025)」主軸四「數位包容」之培育數位人文跨域人才相關為前提推動本計畫，促進國家重點政策之達成。

本計畫做為「數位人文跨域人才智慧領航計畫」，旨在配合國家科學技術發展目標「精進育才環境創造競才優勢」、「智慧國家方案(2021-2025)」主軸四「數位包容」之培育數位人才及本部科技政策目標「促進人文與科技跨領域創新合作」，發展大學校院人文社會與科技人才之培育環境。目標在於強化應用數位智慧科技(人工智慧、物聯網、大數據分析等)於體現人文價值及跨域實踐，育成教研合一之跨域師資，研發跨域課程，培養學生體察未來趨勢變化，以具備知識創新、融通、整合及應用能力。計畫向下紮根、向上提升，實現大學人才培育智慧領航任務。

### 二、數位科技做為人文的支桿

數位科技的發展，不應單純追求技術本身的進步，忽略潛在問題、負面影響或相關因素；科技為人所用，應讓它的存在具備正面的意義。設計課群時，學校應以「人文人工智慧」(Humanity Artificial Intelligence, HAI)之應用為思考方向，設定人文目標，讓每個課程與專題有其歸向：

#### 1. 保護「人」的基本權利與安全：

隨著數位科技進展，個人資訊在線上的流通變得更加頻繁。網路駭客、惡意軟體、詐騙盜竊等，各種不當行為增加。而加密技術與身分認證等功能，成為保護個人資訊隱私的最佳防線，個人敏感資訊能更安全的在數位空間中存儲，不被非法取用。監控偵測系統與機器演算能力有助於追蹤犯罪活動，透過即時數據分析與模型預測，提高社會公共安全。進而牽涉個體尊嚴、工作與言論等基本權益，促進社會包容、教育與醫療平等，防範權力濫用，促進自我實現與生活品質提升。

#### 2. 豐富「人」的存在意義與價值

人類的文化文明富含豐碩的記憶，是過去的知識積累；文化代表了身份認同，通過語言、宗教、與習俗，凝聚共同意識。文物是文化的載體，代表集體意識的結晶。文物不僅是靜態物品，更是社會、文化、教育的綜合體，具有廣泛的價值與意義。使用數位科技典藏文物扮

演了歷史與文化傳承的角色，透過典藏，人們能夠感受到特定時期的生活方式、藝術風格、技術成就等，有助於延續人類傳統、思想與成就。藉由文化價值觀與道德觀的傳承，成為行為的指南與社會規範，以共同道德體系推動社會穩定與發展。現在，數位科技進而為人們帶來簡易而快速的創作環境，讓人們可以透過文字與圖像的快速與自由生成文學、藝術、音樂等，表達與分享個人內在思想與想像。各種多媒體的呈現提供閱聽人更豐富、深入的體驗，包括教育、文化、旅行，傳承人們對世界的認知、拓展人們對世界的理解。

### 3. 提升「人」的生活便利與效率

數位科技已經成就智慧居家與城市環境的形成，以智能家電節省家務工作份量與提升舒適度、智慧交通優化交通流量並提高道路使用效率，這些都提供人們更便捷而高效的生活。再者，高速網路與各種偵測與管理機制，讓遠距工作與學習，使人們在不同地點參與課程、召開會議有更大的靈活度與自主性。甚至有智慧健康照護系統，使得視訊診斷、生理訊號監測、醫療培訓與服務實現。

### 4. 增強「人」的人際連結與參與

數位科技強化人與人之間的聯繫與參與社會活動的能力。社群網站與自媒體等縮短人們的距離，輕鬆地與親友、同事、全球社群更容易的分享、合作、交流。透過協作平台，能在不同時區、地點協同共作。透過社區網絡，建立在縣社區，讓人們在特定興趣、行業或地區形成緊密的群體，促進分享與合作，並可參加線上活動、儀式、集會，提供活動參與的靈活性。

### 5. 解決「人」的社會問題與衝突

透過大數據分析，能夠深入的理解社會問題的根本原因，提出有效解決方案。例如疾病監測與醫療資源分配等技術，提高公共健康水準。而應用感測技術、無人機、衛星監測，則可以提供即時環境數據，監控空氣、水質、森林覆蓋率等，配合氣候變化等數據，制定因應環境變遷的政策。社交媒體憑藉著即時的訊息流通，提供社會組織多入口的平台，能喚起與凝聚公共意識，有助於推動社會變革，提高公眾參與效率。

數位人文與我們的未來息息相關，從環境、社會、個人等面向，涉及士農工商各領域。在環境方面，數位人文主要著重於使用科技維護人類生活環境的品質，以物聯網的應用改變能源使用到廢棄物管理。其他包括綠色科技的發展，智能能源管理系統、環境監測技術，均能促進環境保護與永續發展。在社會方面，社交媒體與虛擬社群的興起，讓人們跨越地理與文化的界線，建立全球聯繫。數位溝通模式，也促進更多跨地域的合作與交流。在個人方面，科技能夠支持建立個人品牌，促進身心健康，提醒人們更加關注於數位遊戲成癮、社交媒體焦慮等議題。

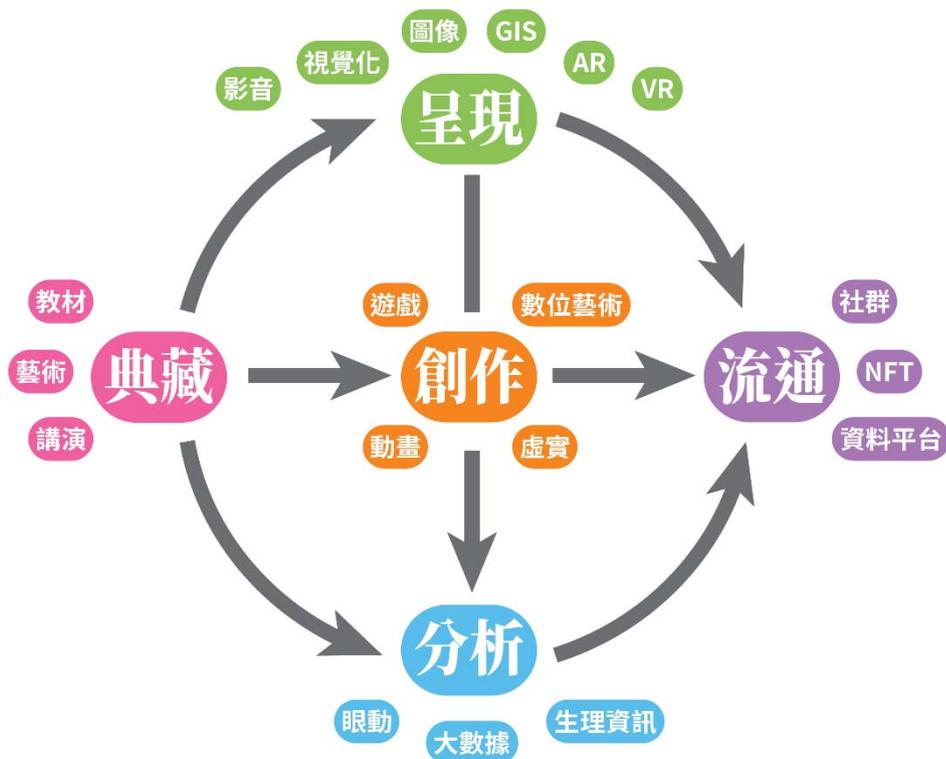
## 三、科技應用於人文的五大功能

課群以科技為應用工具，設定人文目標，須透徹使用科技於人文的功能，有五種可能的功能：

### 1. 用科技典藏人文。這部分也是過去做過比較多的形式；尤其是數位典藏，對於人類

歷史、宗教、哲學或藝術文本與作品進行圖文音像的2D 或3D 的紀錄與儲存，予以保存、珍藏、傳承。未來教學教材、各種講演影音資料或能如藝術般的被典藏。

2. 用科技呈現人文。傳統藝術品、文學、祖譜、歷史傳說內容、地理人文資料，甚至是音樂、舞蹈、音像，都需實體接觸才能觸發。有了數位科技，透過光雕投射、全像投影、互動地圖查詢、AR/VR/MR、遊戲與播客等呈現，提供人們遠距、隨處可得的與實物實境互動，擴增了對於人文的經驗與感受。
3. 用科技分析人文。例如使用大數據或既有的資料庫分析經典或文學，透過內容資料的分析，使人類對於歷史與文本的認識能夠更為厚實與深入，理解更多層面的意義，突破人為局部或片段探討未能析理的部分。此部分運用雲端資料庫、大數據資料探勘、視覺化資料分析，強化人類對於人文本質的認識。甚至可以使用生理資訊的取得，包括眼動、腦波等等，開展數位人文的詮釋角度，創新數位人文的研究方法，透徹人類與人文接觸時的狀態，理解人文對於人類現在或未來的影響。
4. 用科技促進人文流通。藝術領域以飛快的進度以區塊鏈、NFT、虛擬貨幣的方式進行流通與收藏，更多數位人文創作應能借鏡並發展。
5. 科技與人文融匯後的創新。數位科技與人文社會的有機結合，能夠產生技術性與生態性的變革；舉凡數位科技於歷史、哲學、文學、藝術、語言學、考古學、音樂學、心理學、社會學、文化研究等領域之結合、融入、應用的創新想法與作法，例如數位遊戲、數位展演、數位出版、物聯網與資通訊技術或媒體結合等等；這樣的變化有無限的可能性，結果也未能預期。



#### 四、徵求八大重點議題領域

此其計畫欲藉由徵求重點引導學校規劃更有目標性、具備人文社會情懷之課程，聚焦課群之議題領域，讓學生有更為整體的素養能力培育路徑。

1. 經典闡述：文、史、哲、文化、文物、典藏等
2. 演繹創作：藝術、電影、戲劇、音樂、舞蹈等
3. 在地文化：創生、社區、原民、古蹟等
4. 社會平權：教育、法律、政治、區域研究、大眾傳播等
5. 智慧生活：工業工程、智慧城市、商務金融、經濟、行銷、服務、機械、危機處理等
6. 醫療保健：健康、醫療、心理、生理、食品等
7. 環境永續：航太、遙測、氣象、地科、海洋、農業、生物等
8. 數位人文相關創新應用

因著科技的急速變化與發展，各種數位科技與資訊技術的應用變得多元。運用於人文領域的專題與研究，望能啟動更多對於數位人文的想像。

#### 五、計畫申請之規劃與執行重點

##### 【分項一：跨域教研】

跨域課群分項之主要執行單位為各期獲選執行之大專院校，由其教學單位為代表進行課群之規劃與運作。規畫以兩年為一週期，每週期 12 校為原則，依經費與各校計畫質量進行微調。

第二週期若有第一週期學校再次投件，依其成果豐碩度、執行配合度與計畫書可行度，擇優遴選為「**典範計畫**(典範特色項目)」，以 3 校為限；條件另訂。典範學校須與總辦形成整合型研究團隊，定期討論教研方向與進度。除與總辦共同研擬優化計畫推動策略與輔導他校的任務，主要開設頂石專題課程，與產企業或社區組織鏈結，找到職業缺口或開創職業項目，以學生能力展現為目標，帶領學生執行「**人社實踐研究特色專題**」。課程內須同時納入相關職場人士與計畫內外跨校教師至少各兩名，設定學習內容、學習能力、學習成果、學習評量等資料。提供部分教材、學習單、評量表等進行公開分享推廣等；並鼓勵專題、發表、研習等與國際連結，促進國際合作關係。學生之學習成果與教學研究成果須進行研討會或論文公開發表，包括總辦籌辦之<數位人文薈萃>學術研討會。徵件審查時以 C+R 模式進行，提出「**課群計畫書**」(Curriculum)，加上一份「**典範特色項目計畫書**」(Project)。評選時，由同一批委員針對 C 與 P 兩份計畫評予兩項成績。C+P 優先排序擇優遴選，成為典範學校；未得 R 計畫的學校則依 C 的成績排序評選。典範學校之績效指標高於一般學校，金額同步提高。

透過補助案，邀請大專院校院所屬系所院等教學單位，建置<**共授課程**>，以五門課程為基

本數量組成一個課群，鼓勵擴充或延伸開課，並依據課程質量所需核定對應運作經費。課群中須有至少一門為校訂通識、院級以上必修或必選修課程，課程形式可為各校之既有或新增課程，亦可是學程或微學程等課程組成；課程內容可依主題、性質、屬性與目標，循上述數位人文形式進行設定，結合理論與實務，朝向學生未來就業所需之能力進行培訓。課程須整合科技與人文兩大領域，同時有數位人文跨域導向的題材與內容，亦以課堂作業方式引導學生進行專題規劃與實作。換句話說，學校應避免完全的人文課程或是技術課程，而是人文課程中有科技導入的應用、實踐或理論的增強；而技術課程的範例與內容，亦以人文學科進行應用或分析為主，以提升學生對於數位人文的認識，期待學生在上完課群之後能夠具備符合課群目標的知能。每期由計畫辦公室依據專家諮詢訂定徵求主題，以提升學生國際視野、未來遠見、與文化深度議題為主，鼓勵課群參考趨勢進行規劃，另行加分。

各校亦可斟酌規劃單年度開設 5 門課，次年重複開設之模式，則課次加倍，補助經費隨計畫書之規畫酌量增加額度。課群對象為全校學生，鼓勵跨領域學生共同修讀，促進跨域協同之研究或專題製作。基於數位人文之跨域特性，鼓勵不同領域科系協同教師或與產業界業師聯合，合作協調擬定具共識的課程目標。各課群須有 80% 課程數有共授事實；各共授課程中有 1/3 以上課程時數有共授教師共時授課。透過補助案，由計畫勻支所需之講師費用，另鼓勵學校逐漸邁向自籌自給的課程模式。每年課群可規劃頂石課程，以專題導向為主軸，可視研究或作品為主要產出，鼓勵學生投入具人文涵養或人社實踐專案；不以個人或群組為限，提供自由創意空間，希冀學生能夠為真正有意義的事情全力以赴。

學生修讀數位人文課群應以每週期(兩年)六學分為學分下限，避免成為單一課程、通識選修的情況。學生於加入課群後須修讀至少二至三門課，由主辦學校規劃，目標在於確實提升學生跨域知能以及產出學研作品。課群人數以每週期(兩年)300 人次為下限，廣泛鼓勵各領域學子進行跨域學習。

各課程應研擬<多元評量>指標，針對課程重點、學習目標進行學生學習能力評估。該指標應針對課程所教授之科技類別與人文目標進行設定，以達全面性發展的目標。另針對計畫執行績效設定考核評量機制，搭配數位人文素養普調結果，作為課程優化參考。另，亦應針對學生專題成果設定評估指標，進行實作分析，並提出報告。

<實踐推廣>計畫總辦積極邀請學校共同參與，以向下扎根的策略推動數位人文素養。這包括透過入校宣傳活動，有效傳達數位人文素養的重要性給學生，同時鼓勵課程更深度地融入數位人文內容。計畫中各校所製作的微影片和相關教材將被下放到高中生容易接觸的平台，提供給教師使用和學生閱讀，為他們提供更便利的學習資源。這種深入基層的宣傳和教務宣導策略，有助於建立積極的學習氛圍，提升整體教學質量。

## 【分項二：數位資源】

計畫已於 112 年執行之初即建置官網，將各種計畫資訊與各校成果呈現。

數位人文官網主要管理單位為中央大學，並將資料同步於共構網上。教育部刻正建置之科技計畫共構式計畫網站與其相關資安基礎環境，設有防火牆、防毒軟體等資安管控設備及防護措施。官網上除一般性計畫資訊，包括計畫組織、內容、相關徵求與執行成果資料檔案，

官網主要有三個主要資料別：

其一，<智慧元宇宙>透過國際發展趨勢與在地實踐現況的綜合評估，引導各校於每期計畫設定關鍵核心能力與教學指標，提供整合領域內容(subject)、科技(technology)、功能(functionality)、目標(objective)、能力(competence)，規劃學習地圖與路徑，提供教與學的課程引導。依各校之數位人文地圖，定義學生之數位人文素養能力。集結各校典範教師與典範課程，於數位人文<智慧元宇宙>分享其微影片與書面教材，供學校教師使用與學生課外自學，甚至可用於向下扎根使用。未來，也希冀能夠建置全時無休的永續開放試煉場，提供各大學獨立空間展示其課程成果與學生作品供操作使用或觀看，亦於社群平台上面辦理活動，開放計畫內師生隨意進出參觀與討論。

其二，<教學妙錦囊>製作數位人文跨域教學教學指南，由總辦與各校合作，分享數位人文發展史、趨勢分析、國內外研究專題範例、書籍文獻資料、相關組織相關資訊、各校教師之跨域教學策略、學生成果、技術分享等等，提供對於數位人文相關知識與資訊給計畫內外之師生與大眾，並且持續吸取各國各家學說與能量，推動「人文人工智慧」(Humanity Artificial Intelligence, HAI)之應用，期許數位人文領域能夠隨著計畫之人才培育同步發展。

其三，每門課程由教師主導產出高品質微影片至少 3 部，課程重點、設計理念、學生作品、教師教研精華等，針對可公開、可流傳、值得典藏與分享的微影片。微影片將納入<人文數位吧>典藏，或科普或作為課程資源使用，提供教師與學生從事數位人文之教學、研究、工作、創作等參考。課程微影片長度約 10-15 分鐘，搭配英文字幕；內容可為課程重點單元(教學型)、特色主題篇章(宣導型)、優選學生作品說明(展示型)等等；避免以學校簡介、課程紀錄、計畫簡介、廣告宣傳、嘲諷戲謔短劇等為錄製題材。

微影片之目的與功能有四：其一，針對課程進行優化摘錄，呈現課程特色或重點內容，成為未來計畫中代表課程之重要成果與評鑑項目，使計畫之迭代邁向優化。其二，優質微影片可作為未來課程所需之教材公開使用，成為永續學習資源。其三，作為青年學者代表遴選之指標之一，呈現其學研成果，並能對外展示，同時提供學生自我期許與機會走進國際視野。其四，為臺灣數位人文成果國際化之展示項目之一，以進行視野更廣、題材更聚焦的國際交流，促進國內外雙方對數位人文之理解與精進。微影片之形式不拘，規格細節於收件須知中敘明。網站上則將所有影片之摘要、關鍵字、節點編製後設內容分類碼，使這些影片資料能夠被有效應用於未來任何課程中，亦成為臺灣與國際接軌之重要資產。

### 【分項三：社群活動】

總辦成立北、中、南三區<跨校聯盟>，便於分區聯盟進行跨校教師交流與專業成長，分享跨域課程進行之甘苦、建立正向心態、對課程進行滾動修正等。透過聯盟激發創意與合作，交流各校跨域教學之模式與策略，促進經驗交流，相互觀摩學習，期提升各校數位跨域與實務應用之教學量能，促進課程迭代優化。同時鼓勵教師跨校交流聯誼，每學期各校團隊教師參與至少五場次(各場次不限同校人數但僅計一場)、依總辦所提供之問題進行隨選討論，會議後須由各校與會者撰寫會議報告，含討論結果與照片。各會議可線上或實體辦理，不限場合、不限人數。與會者須至少三個跨校教師；至少兩個計畫內學校教師與一個計畫外學校教師，

分別撰寫各自的會議報告，計畫外或產業人員之討論資料由主辦方納入主辦方報告。

總辦與各大學分別辦理實體或線上教師專業成長**<培力研坊>**，提供教師與學生自由參加，以開創師生對於數位人文的視野以及提升數位人文素養與知能。同時開放他校參與或錄影分享數位人文創意主題、數位科技技術應用、數位人文教學方案、數位人文研究方法等等。邀請國內外數位人文優秀學者以及計畫內得獎者呈現其特色研究或典範作品，介紹國內外各人文社會學科領域主題的典範科技應用範例，由作者進行創作解說。各講座同步在數位社群平台上，例如：Facebook 與 Instagram 等，提供各種非正式之溝通、分享與傳播媒介，凝聚師生認同感並推廣概念。

研坊亦包括其他任務目標與型態：計畫共識營、設計與未來思考之教師培訓、教師與學生知能提升研習、徵件說明與工作坊等。學校課群若規畫線上跨國交流課程或活動，或另開放他校參與線上活動，搭配學校雙語政策進行師生交流，補助經費額度依運作規劃增加額度。

各校計畫成立**<青年學者>**社群，提供所有修習課群中任何課程的學生參與，鼓勵學生自主籌辦經常性聚會，讓所有參與課群課程之學生能夠彼此認識，擴展視野，促進跨域學習的交流管道。同時，由各校自行主導舉辦跨校數位人文**<青年饗宴>**，以三校以上為主要參與者，每場至少八位學生進行交流，各自進行跨校分享活動，讓學生可以有機會與其他學校學生碰面。聚會中應舉辦**<演繹 180>**簡短專題說明，讓學生於 180 秒內精簡擇重的分享各自的專題或想法，刺激彼此之發想與概念，藉此輕鬆又激勵的氛圍鼓勵學生優化己身概念。活動後提交學生 PPT 報告與影片，以資公開分享使用。每年年末推薦優秀學生作品參與評選，進行公開表揚與展講。學生參加跨校聯誼，能創造合作聯結，進行提案報告呈現專案構想，聆聽他人的分享，互相刺激與砥礪，自主自發學習以獲成就感。

#### **【分項四：匯展選萃】**

推薦**<人文青石獎>**共 10 個獎項，各獎項之參選辦法另訂，分為人文、教育、跨域、科技、推廣等五類，以金、銀、銅 3 名，共 30 名。教師與學生兩個對象分別評選授獎。

## 人文青石獎：共有十個獎項

### 人文類

- 雲澤獎：經典分析獎，意指領域分析解釋深入的統整能力。
- 文心獎：文藝創作獎，意指尊崇文學、藝術以及人文價值。

### 教育類

- 崧高獎：傑出教育獎，意指鼓勵學生在人文素養上的卓越教導。
- 凌霄獎：卓越教育獎，意指於在知識、智慧和品德高度的追求。

### 跨域類

- 匯源獎：跨域實踐獎，意指在跨領域的交匯與結合的實踐表現。
- 踰界獎：跨域合作獎，意指跨足不同領域的優秀表現和交流合作。

### 科技類

- 雷霆獎：科技創新獎，意指運用科技創新與變革的卓越表現。
- 疾風獎：科技發展獎，意指針對科技高速發展的前瞻表現。

### 推廣類

- 燎原獎：推廣普及獎，意指引領行業推廣概念的開拓表現。
- 芳馨獎：推廣共享獎，意指為大眾帶來共享的芬芳和福祉。

各年度第一學期末由計畫總辦舉辦<人文交流會>，以各校計畫執行其中狀況進行成果與進度分享，並籌辦聯盟交流活動。

各年度第二學期末由計畫總辦舉辦<數位人文薈萃>師生成果發表暨學術研討會。會議中各執行學校呈現計畫執行成果，分別推薦課群內優秀學生學研報告3件與教師教研報告3件，共各36件，進行成果發表，內容包括課群結構、課群運作、師生成果之展示等。得獎作品安排口頭分享，其餘以海報於攤位中進行展示說明。另開放計畫內外師生自主投稿參與發表，針對教學、研究、專題等各面向進行中英文報告、論壇等交流。論文彙編於計畫週期結束之成果出版品。

本計畫未來亦將考量時間、地點、會議內容與性質，與其他常態性國際學術研討會共同或合作辦理；或是於其他研討會進行獨立場次之論壇或工作坊，吸引更多人文社社會學者與資通訊專長學者共同參與及研議。

### 【分項五：分析優化】

總辦所執行之工作，首當與大學之間的關係與聯繫渠道建立。首要，入校訪視。透過拜訪與交流，提升各校行政單位以及師生對於數位人文內涵與課群計畫推動的支持，促進各大學執行計畫之投入度，強化各課程之豐富度與精緻度。各區總召協助各校團隊分享跨域課程實施經驗、面對挑戰的正向心態、弭平數位落差策略、課程優化機制等議題討論。

其次，舉辦期初共識會，建立總辦與各校間之關係，並透過各種研習與引導活動，強化各校主持人與教師對於數位人文素養推動之認知。再者，建立行政流程作業流程，透過平台資訊、窗口聯繫管道，成為計畫辦公室、各大學與主管機關之多向溝通渠道，使計畫之進行能夠逐年優化。

計畫之逐年優化的工作，關鍵在於計畫團隊對於<數位人文學範式>之內涵掌握以及計畫推動的實踐程度兩方面。對於數位人文學有更深更廣的認識與研究，將對引導計畫發展有確

實的助益。因此計畫團隊先行領導調研，於學術研究及教學實踐兩個面向均成為引領之驅。

對於計畫推動的實踐程度，觀察並評估數項重要指標，整合各校所繳交之年度報告，進行整體計畫之成果展示。各校年度報告之項目與細節，將於細則中規範。

其一，整體計畫之成果報告，首要統計各校推動之課程數、修課人次、修課學生科系別、通過門檻人次、師生人數與作品人數、課程與活動屬性分析、學生參與度調查、滿意度調查等。希冀各年度績效能達到六點量表之四點五分以上，並逐年提升。

其二，學生學習成果表現，相關學習成效調查資料，以數位人文跨域概念、智慧科技應用能力、數據分析技能等面向設計素養問卷，進行學生之人文素養、科技能力、數位人文硬用思維、課程感受與學習態度等調查；並補充訪談、回饋等質性描述資料，從其瞭解學生資訊素養與科技能力提升情況，以及整體學習成效分析。

其三，微影片之類別、長度、性質、內容等，應遵從著作權規範，並於上架公開展示前先建立後設資料，除方便典藏與搜尋，也能夠進行逐年通過計畫引導產出之課程進展脈絡，編寫數位人文的開展演變史。

其四，師生教研與學研成果展示，需針對各校各課程之微影片品質、各校之研究與作品性質、內容與展講樣貌進行敘說，以更為精準與質性的呈現數位人文的里程成就。

其五，年度成果發表暨研討會的參與人數、作品數、回饋等分析其分享內容，以追蹤數位人文之實踐成果，並擬定下一階段之開展計畫。

本計畫所指之所有素養問卷應有 70% 以上回收比例。此分析、整理與統整工作從科研的角度觀察並進行趨勢分析，進而提出計畫優化之建議。同時，搭配其他分項之工作，將數位人文資源、資訊、成果等，出版電子與實體刊物，定期發布給計畫內外之師生，進行數位人文普及化之渲染工作，同時掌握國際資訊與合作鏈結，再吸納有志師生與優質人才進入數位人文領域，共同前進。

## 六、預期產出

教育部以「促進人文與科技跨領域創新合作」作為科技施政目標，推動本計畫透過補助案。各受補助計畫除配合國科會管考外，設定年度目標與績效指標如下：

### (一) 固定產出與績效指標

	指標	數量	說明
1.	課群課程數	每兩年至少 5 門不重複課程	相關規定請見開課規範。
2.	共授課程	逾 80%	課程數量比例。
3.	入校訪視	每學期 1 次	自行與總辦安排。
4.	微影片	每門課至少 3 部	重複課程無須重複製作。
5.	跨校教師聯盟	每學期參與 5 場次	教師參與跨校教師聚會，見規範。

6.	跨校青年饗宴	每學期參與至少 5 人次	跨校共同舉辦學生跨校交流活動。參與人次各校逾 5 人。
7.	修課學生人次	每兩年逾 300 人次	所有課程累積人次。
8.	教學研成果	至少 3 件學研報告 至少 3 件教研報告 其中分別至少 1 件為產學合作成果	推薦參加獎項評比。
9.	研習工作坊	每年至少 3 場	教師專業成長研習。
10.	優秀青年學者	每年推薦 3 名	
11.	出版品	每學期 1 件	配合總辦出版作業進行。
12.	素養問卷調查	每學期 2 次師生普查，填答率達 70%	配合辦理調查作業進行。
13.	期中與期末報告	第一年底繳交期中報告，第二年底繳交期末報告。	各受補助計畫應依本部指定方式提出期中與期末報告。

#### 典範計畫

	指標	數量
1.	研究會議	參與總辦主持之研究會議，每學期兩場。
2.	頂石課程	每兩年至少 1 門專題課程。相關規定請見開課規範。
3.	特色專題	學生分組執行含主題特色領域之數個「人社實踐研究特色專題」。
4.	公開教材	參與規劃並製作公開教材。
5.	專題成果	每年進行專題成果公開發表會，績效說明。
6.	教研成果	每年至少 2 次公開研究報告，增加國際能見度。
7.	札根推廣	數位人文概念之高中輔導與擴散推廣，績效說明。

#### (二) 成果與報告

1. 計畫執行之各項成果與報告，應依前述規範與總部辦公室動態公告方式繳交。
2. 配合總部辦公室進行質性與量化評估調查。
3. 各受補助計畫應依審查意見進行補充修改，進行計畫執行之優化。